

ROCZNIKI NAUKOWE
WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ
W TORUNIU

NR 13 (13)
2014

Redaktor naczelny

dr hab. Maria Dragun Gertner
prof. UMK i WSB w Toruniu

Redaktorzy tematyczni

prof. zw. dr hab. Jan Gluchowski – finanse
dr hab. Bohdan Godziszewski, prof. WSB – nauki o zarządzaniu
prof. dr hab. Tadeusz Kufel – ekonometria, metody ilościowe
dr hab. Jan Wiśniewski, prof. WSB – ekonomia
dr hab. Jacek Patyk, prof. WSB – prawo
dr hab. Piotr Błajet, prof. WSB – turystyka

Redaktor statystyczny

prof. dr hab. Tadeusz Kufel

Redaktor językowy

mgr Agata Czaja

ROCZNIKI NAUKOWE
WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ
W TORUNIU

NR 13 (13)
2014



Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Toruń 2014

Recenzenci

Piotr Blajet
Andrzej Borodo
Halina Brdulak
Bogumił Brzeziński
Mirosław Chaberek
Leszek Dziawgo
Jan Falkowski
Peter Friedrich
Jan Gluchowski
Bohdan Godziszewski
Anna Gryniuk
Jacek Kall
Bożena Kolosowska
Zdzisław Kordel
Tadeusz Kufel
Lech Nieżurawski
Magdalena Osińska

Jacek Patyk
Wojciech Poplawski
Vytautas Pranulis
Zdzisław Preisner
Ona Grazina Rakauskiene
Antoni Siemianowski
Czesław Sobków
Sławomir Sojak
Marek Jacek Stankiewicz
Jolanta Szolno-Koguc
Jacek Unold
Jan Wiśniewski
Zenon Wiśniewski
Henryk Woźniak
Marek Zarębski
Marian Żukowski

Sekretarz redakcji

dr Marcin Błazejowski

Przygotowanie do druku

dr Piotr Prewysz-Kwinto

© Copyright by Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Wydanie I, Toruń 2014

Nakład 150 egz.

ISSN 1643-8175

Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
ul. Młodzieżowa 31 a
87-100 Toruń
e-mail: wydawnictwo@wsb.torun.pl
<http://www.wsb.torun.pl>

Druk ukończono w 2014 r.
Druk i oprawa: SOWA sp. z o.o.
<http://www.sowadruk.pl>

SPIS TREŚCI

Słowo od redaktora	7
I. Zarządzanie	
Rola komunikacji wewnętrznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem – <i>Barbara Bielicka</i> ...	11
Narracje w komunikacji marketingowej – <i>Magdalena Zubiel-Kasprowicz</i>	27
Istota i rola komunikacji w procesie zarządzania organizacją – <i>Agnieszka Szymankowska</i>	37
Flash mob jako narzędzie marketingowe. Wykorzystanie psychologii tłumu w promocji instytucji i produktów kultury – <i>Magdalena Józefa Cyrklaff</i>	53
Satysfakcja klienta a ryzyko działalności przedsiębiorstwa – <i>Lech Nieżurawski, Krzysztof Śmiatacz, Grażyna Owczarczyk-Szpakowska</i>	71
Negocjacje wielostronne – wstępna koncepcja badań – <i>Andrzej Kozina</i>	87
Negocjacje wielostronne w branży ubezpieczeniowej – zarys koncepcji – <i>Agnieszka Witwicka</i>	101
Źródła samoorganizacji z perspektywy współczesnych koncepcji zarządzania – <i>Marek Jabłoński</i>	117
Zarządzanie talentami w polskich przedsiębiorstwach w porównaniu z krajami Grupy Wyszehradzkiej – <i>Tadeusz Leczykiewicz, Agnieszka Springer</i>	129
Przedsiębiorczość gospodarcza kobiet – <i>Eugeniusz Niedzielski</i>	145
Pozytywny potencjał jako cenny zasób współczesnych organizacji – <i>Bohdan Godziszewski</i>	153
Wpływ kultury projektowej na skuteczność zarządzania projektami – <i>Joanna Haffer</i> ...	175
Struktury organizacyjne jako przejaw dojrzałości projektowej organizacji – <i>Tomasz Janicki</i>	193
Wybrane aspekty kultury organizacyjnej a kształtowanie kapitału ludzkiego – <i>Aneta Kisiel</i>	209
Wpływ dynamicznych zdolności przedsiębiorstwa na osiąganie przewagi konkurencyjnej jako nowy paradygmat zarządzania – <i>Ilona Penc-Pietrzak</i>	221
Znaczenie wiedzy w budowaniu potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa – <i>Wojciech Popłamski</i>	239

II. Ekonomia, finanse i prawo

The assessment of the financial condition of 'section h' enterprises – transport and storage – <i>Karina Zawieja-Zurowska, Artur Zimny</i>	253
Emisja obligacji komunalnych w Polsce jako sposób pozyskania kapitału – <i>Jolanta Ciak, Marcin Boldt</i>	273
Zastosowanie modeli grawitacyjnych w ustalaniu i analizie lokalizacji – <i>Zbigniew DREWNIAK</i>	289
Dynamika rynku przed deregulacją zawodu brokera ubezpieczeniowego w Polsce – <i>Jarosław Krajewski</i>	299
Analiza relacji cenowych na rynku mieszkań – <i>Tomasz Stryjowski</i>	307
Czy staże są skuteczne? Punkt widzenia pracodawców – <i>Zenon Wiśniewski, Jarosław Sobek</i>	323
Tendencje demograficzne w województwie łódzkim i ich konsekwencje dla osób starszych 50+ – <i>Jolanta Woźnica, Andrzej Tokarski</i>	343
Metoda 6 kapeluszy na tle innych metod heurystycznych – <i>Małgorzata Kowalska</i>	353
Wymiana informacji w UE a przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania – <i>Robert Draba</i>	369

III. Logistyka

Badania potrzeb, zachowań i preferencji transportowych jako podstawa zarządzania podsystemem transportu logistyki miejskiej – <i>Krzysztof Grzelec</i>	395
Build-to-Order jako koncepcja ułatwiająca zarządzanie wariantowością produktów w przemyśle motoryzacyjnym – <i>Agnieszka Szmelter</i>	409
Żegluga bydgoska – możliwości i perspektywy – <i>Andrzej Makowski</i>	429
Śródlądowe drogi wodne regionu kujawsko-pomorskiego jako ogniwo międzynarodowych korytarzy transportowych sieci TEN-T – <i>Iwona Wasielewska-Marszałkowska</i>	443

IV. Turystyka

The expedition sponsorship as an element of tourism management – <i>Katarzyna Czajńska, Marek Datko</i>	463
Efekt barceloński w turystyce . Analiza wpływu wybranych wielkich wydarzeń sportowych na ruch turystyczny w destynacjach – organizatorach – <i>Jacek Borzyszkowski</i>	479
Abstracts	499
Noty o autorach.....	513

SŁOWO OD REDAKTORA

Szanowni Państwo.

Do rąk czytelników oddajemy kolejny, trzynasty już tom Roczników Naukowych WSB w Toruniu.

I tym razem publikacja obejmuje szerokie spektrum zagadnień z zakresu ekonomii, zarządzania, logistyki i prawa. Autorzy zamieszczonych artykułów wiele uwagi poświęcili tematyce kryzysu gospodarczego w skali makro- i mikroekonomii. Poruszone problemy gospodarcze wiążą się też ze sferą transportu, zarządzania zasobami ludzkimi i projektami.

Odniesienie do prawnych ram życia gospodarczego to w niniejszym tomie przede wszystkim sfera prywatnoprawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorców, zarówno od strony organizacyjnej, jak też materialnej i proceduralnej.

Życzymy milej i inspirującej lektury.

Redaktor naczelny

Maria Dragun-Gertner

I.
ZARZĄDZANIE

